

Politik for internationalisering





INDHOLD

Forord.....	3
Kort om politikken og sammenhæng med andre politikker.....	4
Politikkens seks temaer.....	7
Den internationale borger.....	8
Foreninger, sport og kultur.....	10
Erhvervslivet i et internationalt perspektiv.....	12
Internationalt forsknings- og uddannelsesmiljø.....	14
Viborg Kommune – en international organisation.....	16
På verdenskortet og attraktiv for besøgende.....	18

FORORD

Viborg Kommune skal videreudvikles som en international foregangskommune!

Det er udgangspunktet for denne internationale politik, der retter sig mod samtlige 93.000 borgere i kommunen. Med afsæt i Udviklingsstrategien og Fælles erhvervs politik for Viborg Kommune bygges der videre på et solidt fundament for den fremtidige vækst.

Vores udgangspunkt er godt! Kommunen ligger i et af Danmarks stærke vækstområder og er samtidig en del af en verden, der bliver mere og mere globaliseret – og hvor relationer på tværs af landegrænser får en stadig større betydning.

Internationalt indblik og udsyn er på mange måder karakteristisk for Viborg Kommune – erhvervslivet, uddannelsesinstitutioner, foreninger og organisationen Viborg Kommune har i årevis været opmærksomme på de mange muligheder, der ligger i samspillet med omverdenen.

Og med de særlige kendetegn og styrkepositioner inden for eksempelvis uddannelsesområdet, det kreative område og grøn vækst bliver udveksling af erfaringer og idéer på alle niveauer en helt afgørende forudsætning for at sikre den fremtidige vækst.

Fremtidens vækst skabes gennem kreative, veluddannede og internationalt orienterede borgere, der skal have noget at leve godt af – og noget godt at leve i!

Samtidig er internationaliseringen en væsentlig forudsætning for at fremme og udvikle den interkulturelle forståelse.

Det internationale indblik og udsyn kræver en indsats på en lang række områder – ikke mindst i forhold til at ruste borgere, institutioner og virksomheder til at begå sig i en kompleks og internationaliseret verden. Med andre ord er det overordnede mål med politikken at videreudvikle Viborg Kommune som en af Danmarks mest internationalt orienterede kommuner!

Med venlig hilsen

Borgmester
Johannes Stensgaard
Viborg Byråd



KORT OM POLITIKKEN OG SAMMENHÆNG MED ANDRE POLITIKKER

Viborg Kommune og omverdenen

Indledningsvist beskrives de centrale aktører i forhold til politikken, og der præsenteres en principskitse for aktørernes gensidige afhængighedsforhold.

Hvor intet andet er nævnt menes der med begrebet "Viborg Kommune" det geografiske område med cirka 93.000 indbyggere og en lang række virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner, foreninger, organisationer m.v.

Med "organisationen Viborg Kommune" menes derimod mere snævert den politiske og administrative enhed med Viborg Byråd, underliggende politiske udvalg, kommunale forvaltninger, institutioner, selskaber m.v.

Organisationen Viborg Kommune er med andre ord én blandt mange aktører i politikken – og en politik for internationalisering forudsætter gode netværk og et bredt samarbejde såvel internt i Viborg Kommune som i forhold til omverdenen. Det er en forudsætning for at opfylde politikens målsætninger!

Internationaliseringen går samtidig begge veje: Aktørerne i Viborg Kommune besidder en væsentlig viden, som omverdenen kan drage stor nytte af. Samtidig skabes vækst og udvikling ved at samarbejde og drage nytte af den viden, der eksisterer i andre lande.

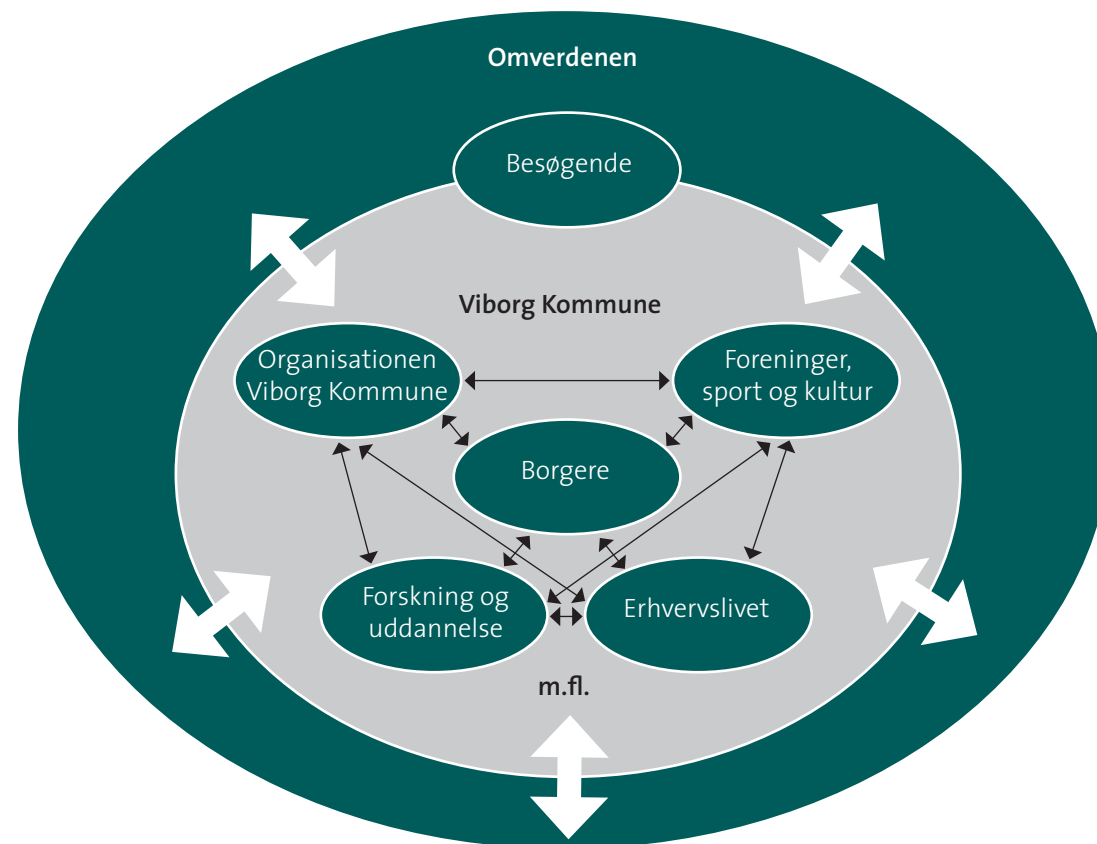
Politikkens temaer

Politikken beskæftiger sig såvel med samarbejdet mellem aktørerne internt i Viborg Kommune (den grå cirkel i modellen) som med aktørernes samarbejde med omverdenen (de hvide pile mellem den grå og den grønne cirkel).

I et samarbejde mellem forskellige aktører internt i Viborg Kommune udvikles rammerne for

internationaliseringen – herunder eksempelvis vidensdeling om internationale forhold, forbedring af de sproglige kompetencer samt videreudvikling af et lokalt, internationalt miljø.

Erhvervs-, uddannelsesmæssige og kulturelle netværk på tværs af landegrænserne er sammen med systemeksport eksempler på samarbejdet med omverdenen.



Politikkens temaer, der uddybes på de følgende sider, tager udgangspunkt i de nævnte aktører samt i samarbejdet mellem aktørerne internt i Viborg Kommune såvel som i forhold til omverdenen.

Temaerne har følgende overskrifter:

- ▶ Den internationale borger
- ▶ Foreninger, sport og kultur
- ▶ Erhvervslivet i et internationalt perspektiv
- ▶ Internationalt forsknings- og uddannelsesmiljø
- ▶ Viborg Kommune – en international organisation
- ▶ På verdenskortet og attraktiv for besøgende

Et godt udgangspunkt

Viborg Kommune har et godt udgangspunkt i forhold til internationaliseringen. Det skyldes især, at mange borgere, erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og organisationen Viborg Kommune i en årrække har haft fokus på internationaliseringen og de potentialer og udfordringer, den rummer. Byrådets Vision og Udviklingsstrategi indeholder i den sammenhæng nogle meget relevante betragtninger og målsætninger på området.

I Udviklingsstrategien fremhæves det, at:

”Viborg Kommune er en del af en verden, der hele tiden bliver mere og mere internationaliseret og globaliseret – forhold på den anden side af kloden har betydning for vores hverdag og omvendt. Dette giver både muligheder og udfordringer.

De potentielle gevinster ved et internationalt indblik og udsyn er meget store. Viborg Kommune har allerede en lang række internationale relationer at bygge videre på - eksempelvis de internationale miljøer i forbindelse med flyvestationen, på Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet i Foulum, på videregående uddannelser og på mange erhvervsvirksomheder, stor kommunal erfaring med systemeksport inden for offentlig knowhow, internationale forbindelser inden for sport og kultur samt kommunens venskabsbyer m.v. Dette giver kommunen et internationalt afsæt for den videre udvikling!”

Sammenhæng til andre politikker

Med udgangspunkt i Visionen og Udviklingsstrategien konkretiserer Politik for internationalisering status, udfordringer, målsætninger og indsatsområder for internationalisering.

Politik for internationalisering går på tværs af kommunale sektorområder og er dermed også en politik, der vil have afsmittende effekt på en lang række kommende politikker.

Det er samtidig en politik, der hænger tæt sammen med eksisterende, tværgående politikker og strategier. Den hænger ikke mindst tæt sammen med Fælles erhvervspolitik for Viborg Kommune, der er vedtaget i første halvdel af 2009.

Politik for internationalisering hænger ligeledes tæt sammen med Markedsføringsstrategien for Viborg Kommune, der skal synliggøre kommunen i forhold til potentielle tilflyttere, studerende, virksomheder og besøgende af alle slags.

Sådan gennemføres politikken

Efter vedtagelse i Viborg Byråd skal politikens målsætninger og indsatsområder konkretiseres yderligere i en egentlig handlingsplan.

Handlingsplanen vil bestå af en række konkrete projekter og initiativer, der forventes gennemført de kommende år.

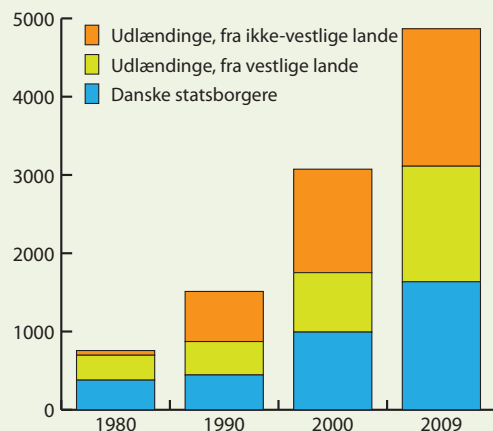


POLITIKKENS SEKS TEMAER

DEN INTERNATIONALE BORGER

Facts om det internationale Viborg

- Andelen af indvandrere (inkl. efterkommere) i Viborg Kommune er vokset fra 4,7 % i 2006 til 5,2 % i 2009.



- Fra 2006 til 2009 steg antallet af indvandrere fra Europa og Nordamerika i Viborg Kommune med godt 660 personer, svarende til 38,8 %.
- I 2008 havde 30 % af indvandrerne (15-69 år) i Viborg Kommune en erhvervsuddannelse og 27 % en videregående uddannelse. For personer med dansk oprindelse gjaldt det for hhv. 37 % og 23 %.
- Fra 2002 til 2007 er andelen af beskæftigede indvandrere (16-64 år) i Viborg Kommune steget fra 37 % til 48 %. For borgere i Viborg Kommune med dansk oprindelse er andelen af beskæftigede steget fra 65 % til 67 %.

Status og udfordringer

Den helt centrale udfordring består i at ruste de godt 93.000 borgere i Viborg Kommune til at begå sig i en kompleks og internationaliseret verden.

Det er i den forbindelse nødvendigt at styrke borgernes sproglige kompetencer og deres indblik i internationale forhold.

Samtidig er der behov for at styrke interessen for at engagere sig i tværregionale og internationale samarbejder og relationer – og herunder aktivere det menneskelige overskud og udsyn i forhold til omverdenen.

International fra barndommen

Det er ikke kun de voksne, der skal tænke og agere internationalt. Det er helt centralt, at borgerne fra barndommen introduceres til det internationale i mange forskellige sammenhænge. Sagt med andre ord skal det internationale være en naturlig del af opvæksten i Viborg Kommune.

Det internationale skal bl.a. dyrkes gennem sprogundervisning og samfunds faglig undervisning i folkeskolen, internationale temadage, spændende børnekulturtilbud og sportarrangementer samt udvekslingsophold.

Venskabsbysamarbejderne

Viborg Kommune indgår i venskabsby-samarbejder med syv europæiske byer – og et ottende samarbejde er undervejs. Disse samarbejder er vigtige i forhold til at skabe bred interesse omkring det internationale.

I samarbejde med Viborg Kommunes fire nordiske venskabsbyer er der udarbejdet en strategi for et nordisk samarbejde. Her er fokus bl.a. at skabe bred folkelig medvirken og folkelige relationer gennem kultur- og foreningslivet samt at styrke ungdommens engagement i det nordiske.

Boliggaranti i Viborg Kommune

Viborg Kommune har boliggaranti for studerende, der optages på længerevarende uddannelse og for medarbejdere, der ansættes i en lokal virksomhed og har bopæl mere end 30 minutters transport fra Viborg Kommune.

Boliggarantien er således også relevant i forhold til at tiltrække udenlandske studerende og medarbejdere.

Målsætninger

- Ruste borgerne til at begå sig og klare sig godt i en kompleks og internationaliseret verden.
- Klæde borgerne på til at agere i et erhvervs- og et uddannelsesmiljø, der til stadighed bliver mere og mere internationaliseret.
- Sørg for at internationalisering er en naturlig del af opvæksten i Viborg Kommune.
- Videreudvikle kulturtilbud og styrke positionen som et nationalt og internationalt udviklingscenter for børnekultur.
- Videreudvikle indsatsen for, at udenlandske tilflyttere får et positivt møde med danskerne.

Indsatsområder

- Etablering af en international skole på grundskole- og gymnasieniveau.
- Fokus på internationalisering og udvikling af internationale kompetencer i børns og unges indlæring (dagtilbud, skoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser).
- Organisationen Viborg Kommune vil i samspil med eksisterende netværk, borgere, foreninger, virksomheder og detailhandel bygge bro og skabe internationale events med appel til en bred målgruppe.
- Afholde arrangementer, eksempelvis internationale temadage, hvor temaer som uddannelse, kultur, sport m.v. bidrager til at bringe udenlandske tilflyttere og danskere sammen.
- Videreudvikle de eksisterende venskabsbysamarbejder med henblik på ”folkelig internationalisering” – blandt andet via elektroniske medier.
- Gennemføre velkomstarrangementer og levere ”velkomstpakker”, der giver udenlandske tilflyttere et positivt første møde med Viborg Kommune.



FORENINGER, SPORT OG KULTUR

Status og udfordringer

Sport og kultur er af flere årsager et centralt indsatsområde i forhold til det internationale. Det skyldes, at sport og kultur på mange måder er en drivkraft i forhold til internationaliseringen, at gode sports- og kulturtilbud bidrager til at gøre Viborg Kommune attraktiv for både borgere og besøgende og endelig, at både sport og kultur bidrager til at nedbryde barrierer.

Det gør sig gældende, når udenlandske topatleter ankommer til lokale sportsklubber, og når foreninger og kulturinstitutioner afholder arrangementer, hvor alle fra internationale kunstnere til lokale idrætsklubber er involverede.

Et andet vigtigt initiativ på kulturområdet er Kulturaftalen 2009-2011 mellem Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg kommuner (se faktaboks). Kulturaftalen sigter overordnet på at styrke den strategiske udvikling af kulturen i området.

Foreninger og kulturinstitutioner

Foreningerne og kulturinstitutionerne har en helt central rolle på dette område. Det skyldes dels, at de har årelange erfaringer med at drive og udvikle attraktive tilbud til borgerne og dels, at de ofte er det uformelle mødested, hvor borgere og besøgende med vidt forskellige baggrunde mødes.

Antallet af udenlandske studerende og medarbejdere har gennem en årrække været stigende.

En udfordring er derfor at klæde foreninger og kulturinstitutioner på til at modtage og integrere udenlandske borgere i de sociale og kulturelle relationer. Heri ligger også behovet for at kommunikere kultur- og foreningslivets tilbud.

En anden udfordring er at styrke de fysiske rammer omkring sociale og kulturelle aktiviteter. I den henseende arbejdes der aktuelt på at etablere et studenterhus, som kan danne ramme omkring de sociale og kulturelle arrangementer, der understøtter studiemiljøet ved at bringe studerende sammen på tværs af nationalitet og uddannelse – og ikke mindst ved at skabe spændende oplevelsestilbud for de studerende.

Børnekultur

Kultur- og foreningslivet i Viborg Kommune har i mange år beskæftiget sig med børnekultur. Den store indsats har resulteret i en lang række spændende og anderledes kulturtilbud for børn og unge, ligesom det har sat Viborg Kommune på det kulturelle verdenskort.

Børnekulturen er et helt centralt fokusområde i denne politik, da den vil bidrage til at øge børns og unges forståelse af andre kulturer og dermed det internationale samfund. Samtidig kan børnekulturen skabe internationale relationer, som børnene og de unge kan have nytte af senere i livet.

Kulturaftalen 2009-2011

Kultursamarbejdet mellem Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg kommuner er bygget op omkring fire fokusområder:

1. Kompetenceudvikling på kulturområdet i et europæisk perspektiv,
2. Erhvervsudvikling gennem kreative alliancer,
3. Udvikling af kreative miljøer med professionelle kunstnere,
4. Kobling af bevægelsesaktiviteter og kultur.

Børnekultur

Viborg Kommune har et meget aktivt og attraktivt børnekulturmiljø, hvor bl.a. Kulturprinsen spiller en væsentlig rolle.

Kulturprinsen er et eksperimenterende udviklingscenter, der arbejder med at udvikle nye og spændende kulturtilbud med og for børn og unge - både regionalt, nationalt og internationalt.

Internationale arrangementer

Viborg Kommune arbejder hele tiden målrettet med at tiltrække sportsarrangementer på internationalt niveau. Dette arbejde har givet udslag i, at Viborg sammen med Herning, Aalborg og Århus kommuner har fået værtskabet for herrerne U-21 EM i fodbold i 2011 - et højt profileret internationalt arrangement, der tv-transmitteres over hele verden.

Målsætninger

- Understøtte talentudvikling på sports- og kulturområdet med henblik på at udvikle et interkulturelt miljø og understøtte oplevelsesøkonomiens potentialer.
- Skabe og tiltrække sports- og kulturarrangementer på internationalt niveau.
- Styrke Viborg Kommunes position som nationalt og internationalt center for børnekultur.
- Understøtte foreninger og kulturinstitutioner som katalysatorer for styrkelse af interkulturel forståelse og kommunikation.
- Synliggøre og videreudvikle tilbud, der kan medvirke til at integrere udenlandske borgere i Viborg Kommune.
- Gøre mødet med Viborg Kommune så positivt, at udenlandske studerende og medarbejdere også på længere sigt finder det attraktivt at bo, leve og arbejde i Viborg Kommune.

Indsatsområder

- Arbejde aktivt med sport og kultur som et fokusområde for venskabsbyrelationerne.
- Have boliger, samlingssteder, borgerrettede aktiviteter, der bidrager til integration af udenlandske tilflyttere og forståelse på tværs af kulturer.
- Etablere et studenterhus på Kaserneområdet i Viborg.
- Gøre børnekultur til et centralt indsatsområde i Viborg Kommunes venskabsbysamarbejder.
- Etablere et internationalt netværk, der har til formål at udvikle det internationale miljø i et samarbejde mellem kommune, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, detailhandel og foreninger, herunder internationalt engagerede idrætsforeninger.
- Udvikle eksperimenterende og nytænkende internationale samarbejder og projekter på tværs af foreninger, offentlige institutioner og private initiativer.



ERHVERVSLIVET I ET INTERNATIONALT PERSPEKTIV

Status og udfordringer

Mange større som mindre virksomheder i kommunen opererer allerede i dag på tværs af landegrænserne i den globaliserede verden. De potentielle gevinster ved et internationalt indblik og udsyn er store. Det gør sig gældende i relation til at sikre nye afsætningskanaler, til at hente ny inspiration og ny viden samt ikke mindst til at sikre en velkvalificeret og tilstrækkelig arbejdskraft.

Fælles erhvervs politik for Viborg Kommune

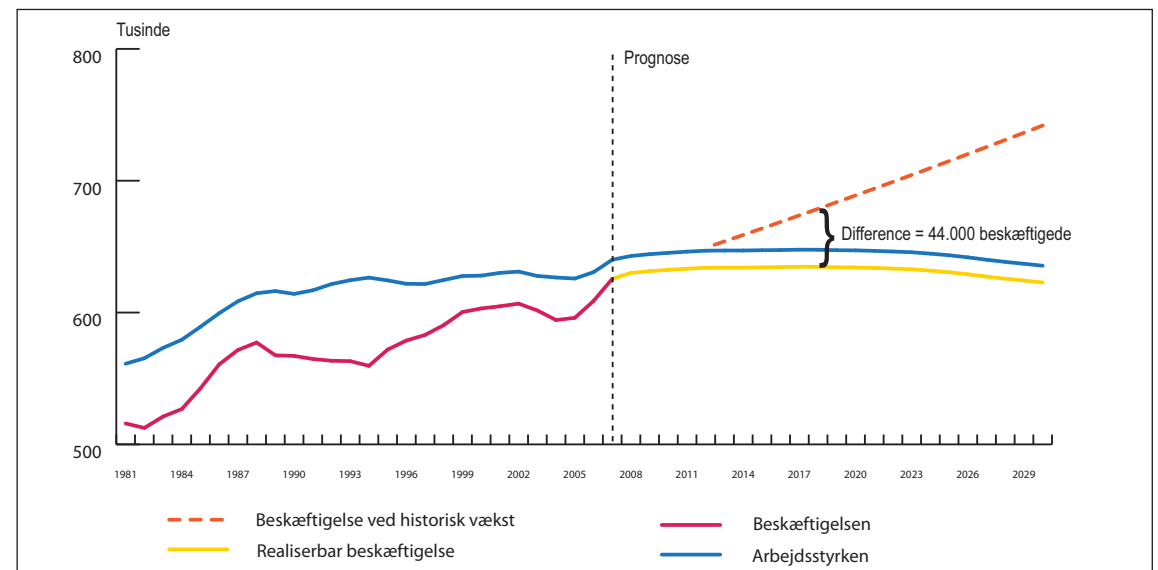
Erhvervs politikken har fokus på samspillet mellem kreative erhverv, uddannelse og internationalisering.

Det hænger sammen med, at erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne er orienterede mod de mange udviklings- og vækstmuligheder, der

eksisterer i relation til de kreative erhverv, der bl.a. omfatter grøn vækst, IT, medier, design og vidensservice.

Erhvervs politikken anlægger en bred tilgang til de kreative erhverv, hvor tanken dels er at stimulere kreative miljøer, og dels er at dyrke de synergier, som eksisterer i samspillet mellem de kreative brancher og andre brancher med vækst- og udviklingspotentialer.

I den sammenhæng fokuserer politikken ligeledes på at videreudvikle det internationale arbejde. Målet er bl.a. at udvikle velfungerende internationale relationer, at styrke den internationale vidensdeling og at opdyrke nye relationer, der understøtter erhvervslivet og uddannelses miljøet i kommunen.



Systemeksport

I samspil med lokale virksomheder har organisationen Viborg Kommune siden 1998 været involveret i systemeksport inden for bl.a. vandforsyning, spildevand, affaldshåndtering, energi og miljø. Fremadrettet kan mange andre indsatsområder dog også være relevante.

En af de store styrker ved systemeksporten er, at den bidrager til en erfarings- og vidensudveksling på tværs af landegrænser samt mellem de offentlige og private sektorer.

Aktører fra Viborg Kommune har de seneste 11 år deltaget i systemeksport til bl.a. Baltikum, Rumænien, Polen, Tyrkiet, Kina og Thailand.

Arbejds markedet i Midtjylland

I forbindelse med den aktuelle internationale økonomiske krise er ledigheden stigende – for Viborg Kommunes vedkommende fra et meget lavt niveau på 1,1 % i april 2008 til 3,3 % i april 2009. Den aktuelle stigning i ledigheden ændrer dog ikke, at der på lidt længere sigt vil være et markant behov for at udvide arbejdsstyrken – blandt andet via tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft. Sammenholdes prognosen for arbejdskraftsudbuddet med prognosen for arbejdskraftsefterspørgslen (+0,74 % pr. år), skønnes der i 2018 at være et underskud på 44.000 beskæftigede i Region Midtjylland.

Kilde:
Beskæftigelsesregion Midtjylland

Målsætninger

- Videreudvikle det lokale og internationale samarbejde, så det i endnu højere grad beriger uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet.
- Styrke internationaliseringen og understøtte initiativer, der fremmer iværksætteri, innovation, eksport og tiltrækning af udenlandske investorer og virksomheder.
- Skabe rammerne for lokalt, mellemkommunalt og internationalt samarbejde, eksempelvis gennem systemeksport og netværk, der understøtter en international vidensdeling.
- Sikre gode vilkår for virksomheder, der baserer deres udvikling på internationalt samarbejde.

Innovative eksportvirksomheder

Hver fjerde virksomhed i Region Midtjylland er produktinnovativ. Blandt de produktinnovative virksomheder findes den største andel af eksporterende virksomheder i Skive/Viborgområdet: 77 %.

Kilde: Innovationsanalyse, Region Midtjylland, CIS 2006

Indsatsområder

- Opretholde og udvikle samarbejdet med regionale, nationale og internationale aktører på erhvervsområdet, herunder EU's organer, Erhvervsministeriet, Region Midtjylland, Vækstforum, Væksthus Midtjylland, Enterprise Europe Network, Central Denmark EU Office og kommunens venskabsbyer.
- Udvikle og gennemføre internationale projekter, der bidrager til nye internationale erhvervs- og uddannelsessamarbejder og identificerer nye afsætningskanaler.
- Tiltrække og fastholde arbejdskraft på områder med arbejdskraftmangel og understøtte en "international" opkvalificering af arbejdsstyrken.
- Understøtte og udvikle netværk, der har fokus på internationale erhvervs- og uddannelsesforhold, international vidensdeling, eller som rummer et internationalt klyngepotentiale.
- Videreudvikle den systemeksport, som organisationen Viborg Kommune gennemfører i samspil med det lokale erhvervsliv.



INTERNATIONALT FORSKNINGS- OG UDDANNELSESMILJØ

Status og udfordringer

Innovationsnetværk

Organisationen Viborg Kommune, erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne har, som det bl.a. er fremhævet i Fælles erhvervspolitik for Viborg Kommune, fokus på de kreative erhverv og grøn vækst.

Disse brancher er afhængige af innovation og ny viden, og innovationsnetværk baseret på internationale relationer er af stor betydning for den forsknings- og erhvervmæssige vækst. Viborg Kommune søger derfor at understøtte netværk med internationale vækst og udviklingspotentialer.

De lokale eksempler på innovationsnetværk omfatter bl.a.:

- Center for Bioenergi og Miljøteknologisk Innovation, der er tæt knyttet til Det Jordbrugsvidenskabelige Fakultet og Agro Business Park,
- The Animation Hub, der udspringer af The Animation Workshop,
- CenSec i Karup, der fokuserer på sikkerheds- og forsvars- og rumfartsteknologi,
- udviklingsmiljøet omkring Grundfos i Bjerringbro.

Viborg Kommune har en række vidensinstitutioner, der sammen med erhvervslivet er grundstenene for fremtidens vækst.

Internationaliseringen stiller i den forbindelse en række krav til den måde, som vi arbejder på, hvilket videre kræver, at vi opbygger ny viden samt nye forsknings- og uddannelsesmæssige kompetencer. Nøglebegreber er i den sammenhæng kreativitet, innovation og international indsigt.

Relationerne på tværs af landegrænserne har også på dette område en meget væsentlig betydning. En af udfordringerne er at drage nytte af erfaringsudveksling i forhold til andre landes forsknings- og uddannelsesmiljøer.

Blandt mulighederne er at udnytte nye kommunikationsformer samt i kortere eller længere perioder at udveksle danske og udenlandske kapaciteter inden for forsknings- og uddannelsesmiljøerne.

Udviklingsprojekter

Organisationen Viborg Kommune fokuserer i samspil med lokale og internationale samarbejdspartnere på at gennemføre projekter, der kan skabe udvikling - ikke mindst inden for forskning og uddannelse - og samtidig tiltrække ekstern medfinansiering fra bl.a. EU's støtteprogrammer.

I dette arbejde er kommunen særlig opmærksom på de muligheder, som samarbejdet med bl.a. Central Denmark EU Office i Bruxelles og Danmarks Eksportråd rummer.

Campus Viborg

Campus Viborg, der indvies i 2010, er en vigtig del af den internationale satsning på uddannelsesområdet i Viborg. Det skyldes dels, at Campus Viborg samler de forskellige uddannelsesretninger og dermed mange danske og udenlandske studerende på kaserneområdet og dels, at opførelsen af et moderne uddannelseskompleks og mange attraktive kollegieboliger samt etableringen af et studenterhus styrker rammerne omkring det sociale, kulturelle og faglige uddannelsesmiljø i Viborg.

Naturvidenskabernes Hus (NVH)

NVH, der er resultatet af et bredt lokalt forankret samarbejde mellem erhverv, uddannelse, kommune samt eksterne aktører, er et eksempel på en ny uddannelsessatsning med internationale perspektiver.

NVH arbejder således for at styrke de uddannelsesmæssige rammebetingelser, som er helt centrale for Danmarks fremtidige konkurrenceevne. Målet er at bidrage til mere inspirerende naturfagsundervisning i grundskoler og gymnasier - og derigennem styrke interessen for naturvidenskaben.

NVH har samtidig fokus på internationale projekter, der bidrager til at skabe internationale relationer og hente ny inspiration til den naturfaglige undervisning.

NVH blev indviet 22. oktober 2009.

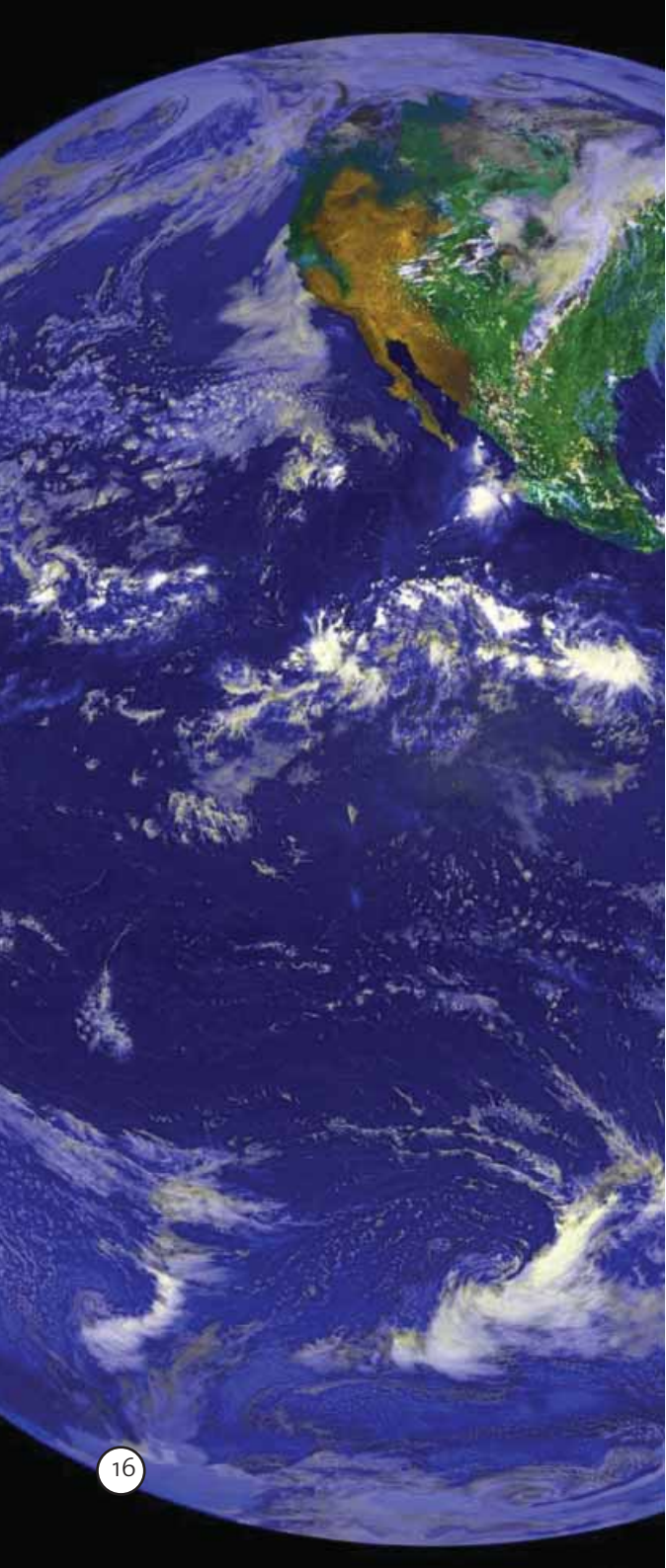
Målsætninger

- Tiltrække og etablere nye uddannelser på internationalt niveau, som er attraktive for såvel udenlandske undervisere som udenlandske studerende.
- Fremme den internationale erfaringsudveksling og det internationale samarbejde i forhold til forskningsaktiviteter og innovationsnetværk.
- Videreudvikle en international studieform og et internationalt studiemiljø.
- Koordinere samarbejde om internationalisering på tværs af uddannelsesinstitutioner – og bruge hinandens netværk.

Indsatsområder

- Etablere og videreudvikle internationale netværk mellem uddannelsesinstitutioner.
- Gennemføre erfaringsudveksling og fortløbende identificering af relevante forskningsaktiviteter med et internationalt sigte.
- Etablere et forum for uddannelsesmedarbejdere, der beskæftiger sig med internationale forhold og uddannelse.
- Med udgangspunkt i ovennævnte forum indgå i internationale projekter, der styrker rammerne omkring studiemiljøet i Viborg Kommune.





VIBORG KOMMUNE – EN INTERNATIONAL ORGANISATION

Status og udfordringer

Organisationen Viborg Kommune har fokus på det internationale. Dette kommer til udtryk ved, at en lang række institutioner og andre dele af organisationen har internationale forbindelser, der i mange tilfælde rækker år tilbage.

Kommunen har herudover flere internationale medarbejdere, der dels varetager koordinering og udbredelse af det internationale arbejde og dels står for koordinering af systemeksport.

Det er i den henseende en udfordring at udvikle en international kultur, hvor medarbejderne har både ejerskab til det internationale og de rette kompetencer samt tid og rum til at tænke og agere internationalt.

En yderligere udfordring er at få synliggjort de gode eksempler fra det internationale arbejde og derigennem bidrage til øget vidensdeling om internationale forhold.

De fælles udfordringer

Det internationale samfund står over for en række fælles udfordringer, der relaterer sig til klima, miljø og sundhed. Organisationen Viborg Kommune er opmærksom på disse udfordringer og ønsker at bidrage konstruktivt til løsningen af dem.

Denne opmærksomhed på de internationale udfordringer afspejles af, at kommunen i samspil med det lokale erhvervsliv i en årrække har gennemført systemeksport inden for drikke-

vand, spildevand, affaldshåndtering og miljø i bl.a. Østeuropa og Asien.

Andre vigtige tiltag er udarbejdelsen af den klimastrategi, som forventes godkendt i sidste halvdel af 2009 samt Forebyggelses- og sundhedspolitikken fra 2008.

Rollen som facilitator

Organisationen Viborg Kommune bruger mange ressourcer på at facilitere internationalt samarbejde og internationale aktiviteter – og ikke mindst på det lokale samarbejde, der i mange henseender er essentielt for det internationale samarbejde.

Foruden de internationale aktiviteter i forbindelse med systemeksport og venskabsbyerne engagerer organisationen sig i konkrete projekter under bl.a. EU's Interreg-programmer samt diverse regionale udviklingsprojekter i regi af Vækstforum Midtjylland.

Internt har organisationen Viborg Kommune en vigtig rolle i at samle og servicere lokale samarbejdspartere, eksempelvis i Dialogforum og Uddannelsesrådet, og skabe grundlag for det lokale samarbejde, som kan føre til internationale satsninger.

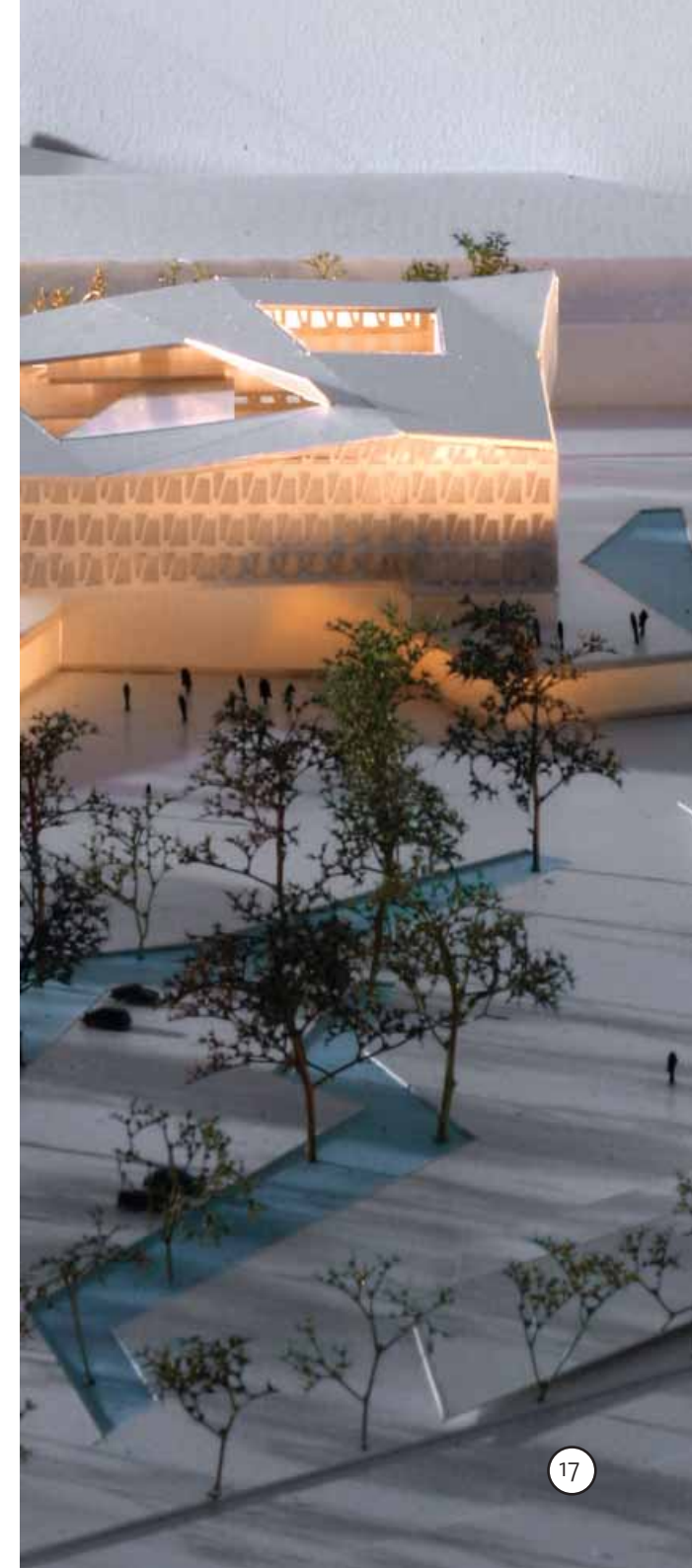
Målsætninger

Organisationen Viborg Kommune vil:

- Skabe en internationalt gearet organisation på alle niveauer.
- Levere en god service i forhold til internationale henvendelser fra borgere, besøgende, virksomheder og organisationer.
- Tage ansvar i forhold til internationale udfordringer vedrørende eksempelvis klima, miljø, grøn vækst og sundhed.
- Udvikle Viborg som en forgangskommune, udenlandske kommuner gerne vil lære af og samarbejde med. Den gensidige vidensdeling skaber gode løsninger og innovative fremgangsmåder.
- Være omdrejningspunktet i gode lokale og internationale samarbejder, der bidrager til en positiv udvikling i Viborg Kommune.

Indsatsområder

- Tænke og agere internationalt ved bl.a. at investere i kompetenceudvikling og personalemæssige ressourcer på det internationale område.
- Udbygge interne netværk af internationalt orienterede resourcepersoner i organisationen Viborg Kommune.
- Arbejde for at alle kommunale forvaltninger og institutioner tager højde for internationalisering i strategier, handlingsplaner o.l.
- Deltage i relevante internationale projekter – f.eks. med støtte fra EU.
- Udnytte venskabsbysamarbejder til at skabe vidensdeling på målrettede områder via nye samarbejdsprojekter.
- Indhente viden og inspiration til gavn for kommunens borgere, besøgende, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer gennem internationalt samarbejde.





PÅ VERDENSKORTET OG ATTRAKTIV FOR BESØGENDE

Status og udfordringer

Viborg Kommune er attraktiv for udenlandske besøgende – både turister og erhvervsfolk. Og Viborg Kommune har med sin natur, sine mange oplevelsesmuligheder, sit varierede handelsliv og sine conferencefaciliteter meget at tilbyde disse målgrupper.

Udfordringen består de kommende år i at styrke samarbejdet mellem de forskellige aktører, som har kontakt med og leverer serviceydelser til de udenlandske besøgende – og samtidig markedsføre Viborg Kommune med afsæt i de kvaliteter, som fremhæves i Viborg Kommunes markedsføringsstrategi. Kort sagt skal Viborg på verdenskortet!

Internationale projekter og aktiviteter

Internationalisering og deltagelse i internationale projekter og aktiviteter vinder større og større indpas hos offentlige organisationer i Danmark og verden rundt.

Som en dynamisk og kreativ kommune i udvikling er det vigtigt for organisationen Viborg Kommune, erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og foreningerne at fremstå som attraktive samarbejdspartnere i forbindelse med internationale aktiviteter og projekter.

Markedsføring af Viborg Kommune

Viborg Kommune har meget at byde på – men de besøgende kommer ikke af sig selv.

Derfor arbejdes der aktivt for at sætte Viborg Kommune på verdenskortet og udbrede kendskabet til egnen, oplevelsesmulighederne og faciliteterne.

Markedsføringsstrategien for Viborg Kommune sigter på at markedsføre kommunen bredt, hvor de konkrete tiltag tilgodeser bl.a. erhvervslivet, de handelsdrivende, turismen og uddannelsesinstitutionerne.

Strategien er forankret i kommunens kerneidentitet, der kan beskrives med de fire nøgleord:

- Det ægte
- Kvalitet
- "Midt i"
- Dynamisk

Viborg Kommune er samtidig begunstiget af flere styrkepositioner, der bruges som afsæt for markedsføringen. Det drejer sig om:

- Historie & Kultur
- Sport
- Erhvervslivet
- Natur

Målsætninger

- Tiltrække potentielle udenlandske tilflyttere, studerende, besøgende, samarbejdspartnere og virksomheder.
- Udvikle profileringen af Viborg Kommune på internationalt plan.
- Borgere, besøgende og udlændinge med tilknytning til virksomheder og uddannelsesinstitutioner fungerer som ambassadører for Viborg Kommune.

Indsatsområder

- Markedsføre Viborg som en kreativ og international kommune med gode job-, uddannelses- og oplevelsesmuligheder.
- Tiltrække flere erhvervsturister, eksempelvis gennem afholdelse af internationale konferencer, modtagelse af udenlandske delegationer samt deltagelse i internationale projekter.
- Opbygge attraktive, relevante, målrettede og aktive kommunikationsredskaber såsom hjemmeside og trykt materiale på andre sprog.
- Formidle det unikke og de mange "gode historier", der bl.a. knytter sig til kulturen, erhvervslivet, sporten, naturen og historien.



Politik for internationalisering



VIBORG
KOMMUNE