

Kommunikationspolitik



Godkendt i Viborg Byråd den 24.03.2010



vibORG
KOMMUNE

ÅBEN OG OFFENSIV KOMMUNIKATION I 10 PUNKTER

KOMMUNIKATIONSPOLITIK

Kommunikationspolitikken skal understøtte Viborg Kommunes vision. Den skal samtidig hjælpe med at understøtte en fælles kommunikationskultur hos både politikere og ansatte. Kommunikationspolitikken gælder al kommunikation, uanset om den retter sig ud mod brugerne eller ind i organisationen.

1. Viborg Kommunes kommunikationspolitik tager udgangspunkt i borgernes og brugernes forudsætninger og understøtter på den måde tankegangen "Fra borgeren og ind". Det betyder bl.a., at vi kommunikerer med blik for den målgruppe, vi henvender os til.
2. Viborg Kommune skal opleves som et sted, hvor åbenhed, dialog, gennemsigtighed og medinddragelse trives både i og uden for organisationen. Her er det vigtigt, at borgerne og medarbejdere har klarhed over, hvor der er mulighed for reel indflydelse, og hvornår det er lovgivningen, der sætter rammerne.
3. Omverdenen skal mærke en kommunikation, der er offensiv, tilstrækkelig og målrettet. Vi har blik for, at der både i organisationen og hos de mange interessenter er et forskelligt behov for mundtlig, skriftlig og visuel kommunikation.
4. Kommunikation skal understøtte organisationen i at nå de fastsatte mål. Derfor er kommunikation en naturlig del af den daglige opgaveløsning, når kommunens vision, politikker og strategier skal udmøntes i det daglige arbejde.

5. Når det drejer sig om forhold, der i særlig grad vedrører ansatte i Viborg Kommune, har vi det princip, at vi altid kommunikerer til byråd og ansatte først. Rækkefølgen vi kommunikerer i er:
Byråd – medarbejdere – pressen.
6. Viborg Kommune ønsker at fremstå som en troværdig organisation, hvor der er sammenhæng mellem vores kommunikation, værdier og handlinger. Vi gør det, vi siger vi gør.
7. Vi er professionelle og effektive i kommunikationen, og vi har fokus på at evaluere og afsøge nye og tidssvarende måder at kommunikere på.
8. En god kommunikation mellem ledelse, medarbejdere og omverden er afgørende for os. Med en velfungerende kommunikation på langs og tværs i organisationen sikres det, at den nødvendige viden er til stede, og at der er forståelse for den retning, vi skal i.
9. Kommunikationspolitikken skal udstikke en retning, så vi går samme vej. Det betyder dog ikke, at alle skal gå i samme takt. Der skal være plads til forskelligheden, der nødvendigvis vil være i en stor og mangeartet organisation som Viborg Kommune.
10. Alle har et ansvar for at opsøge information og bidrage til kommunikationen. På samme måde har alle et ansvar for at vurdere, hvordan kommunikationen fungerer – ikke mindst ledelsen.

SÅDAN FØRES KOMMUNIKATIONSPOLITIKKEN UD I LIVET

Kommunikationsstrategier

Kommunikationspolitikken er suppleret med flere strategier, der har kommunikation som omdrejningspunkt eller som væsentligt element. I de strategier og handlingsplaner, som er hægtet op under kommunikationspolitikken, er der beskrevet konkrete indsatsområder og handlingsplaner på de forskellige kommunikationsområder. Der følges årligt op på handlingsplanerne.

Forskellige budskaber

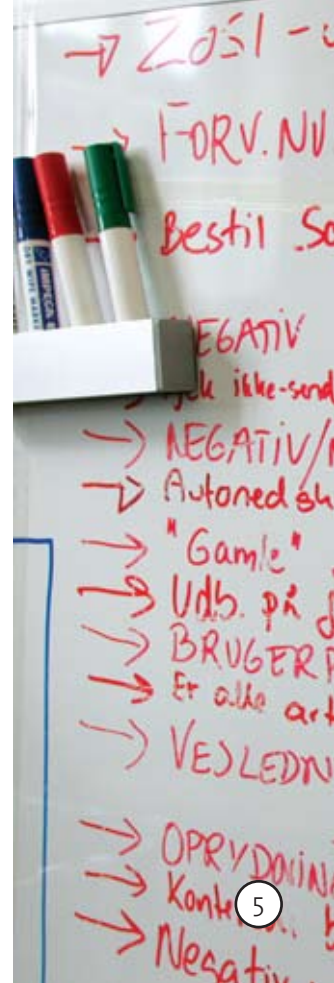
Viborg Kommune vil gennem sin kommunikation fortælle om

- kommunens ydelser og tiltag
- den rolle, kommunen har som myndighed
- den mangfoldighed af oplevelser, kommunen som helhed byder på
- de værdier, kommunen står for

Der er bl.a. udarbejdet strategier for

- viborg.dk
- pressekontakt
- markedsføring (den geografiske kommune)
- markedsføring (virksomheden Viborg Kommune)
- design (designguide)
- intranet
- borgerinddragelse

Modellen viser eksempler på hvordan strategier og politik hænger sammen.



Kommunikationsgrupper

Forvaltninger og stabe har alle – med udgangspunkt i en beslutning fra direktionen - nedsat decentrale kommunikationsgrupper. Grupperne arbejder i forskellig udstrækning med egne strategier og mål i tråd med holdningerne i den overordnede politik. Det decentrale kommu-

nikationsarbejde sikrer, at kommunikationspolitikens holdninger og mål kommer ud at arbejde i alle led i organisationen – for det er ude i det store kommunale felt, at der er den største kontakt med brugerne. Her kan kommunikationen gøre en væsentlig forskel både hos os selv og i omverdenens forståelse af os.

Den kommunikerende organisation

Kommunikation handler ikke kun om det, kommunens politikere og ansatte Siger eller SKRIVER. Det handler lige så meget om det, vi GØR - og om hvordan vi VISER os frem. Det kan for eksempel være den måde, borgerne eller pressen serviceres på, hvordan vi afholder

interne møder, i vores skiltning og beklædning eller i den indretning, der møder borgeren.

Organisationen Viborg Kommune kommunikerer altså hele tiden, hvad enten vi er bevidste om det eller ej.

Her kan du hente hjælp

Når du som ansat i Viborg Kommune arbejder med kommunikation i din dagligdag, kan du hente hjælp en række steder i organisationen.

- Konsulentbistand og grafisk hjælp – i kommunikationsafdelingen
- Guider, værktøjer og strategier – på intranettet
- I kommunikationsgrupperne – der er en i hver forvaltning/stab
- I de netværk, der understøtter intranet, hjemmeside og design/annoncer



Kommunikationspolitik



VIBORG
KOMMUNE