

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

Fokusområder i 2014

Udvalget er med konstitueringsaftalen for perioden 2014-2017 et nyt udvalg, og indsatsen i en større del af 2014 bærer præg af, at udvalget tilegner sig det nødvendige vidensfundament for udvalgets arbejde.

Udvalget har i foråret 2014 haft fokus på at opnå et optimalt udgangspunkt for fremadrettet at udvikle indsatsen indenfor animation, iværksætteri, internationalisering og uddannelse.

Udvalget har allerede ansvaret for strategien Animation i Viborg Kommune. Denne følges og der gives løbende afrapportering på strategiens status.

Udvalget skal desuden udarbejde forslag og foretage indstilling til Byrådet om organisering af samarbejdet med erhvervsliv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og øvrige interessenter vedr. uddannelsesområdet, animationsområdet, internationalt samarbej-

de og iværksætteri i uddannelsesinstitutioner.

Udvalget skal fremsætte forslag om optimering af eksisterende samarbejdsstrukturer og nedsættelse af nye fora, herunder en uddannelseskommission.

Udvalget har en horisontal tilgang til udførelsen af dets opgaver, og dette indebærer løbende involvering af andre politiske udvalg, hvor det skønnes nødvendigt.

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

Målsætninger og indsatsområder

Indtil videre har udvalget underarbejdet målsætninger indenfor Animation, Internationalisering og Udbud og efterspørgsel efter erhvervsuddannelser.

Øvrige ansvarsområder afventer udvalgets kommende behandling.

Animation

Viborg Kommune lancerede i 2014 en ambitiøs animationsstrategi. Strategien skal understøtte den dobbelte ambition om øget effektivitet og vækst i Viborg Kommune. Animation bliver tænkt ind som en naturlig del af Viborg Kommunes kommunikation – både med borgere og internt med medarbejderne. Formålet er dels at skabe mere effektive arbejdsgange (fx ved selvbetjeningsløsninger eller animerede vejledninger) og dels at understøtte det blomstrende animationsmiljø der i disse år etablerer mange nye virksomheder i Viborg – der holder 35 virksomheder til i det kreative væksthushuset Arsenalet

Viborg Kommune drager nytte af animationsstrategien på især tre strategiske områder:

- 1) Det er med til at understøtte branding af Viborg Kommune som visuelt vækstcenter i Danmark.
- 2) Det fastholder et innovativt studie- og læringsmiljø i Viborg.
- 3) Det understøtter udviklingen af det lokale erhvervsliv.

Ved at have en fokuseret indsats på animationsområdet, sikrer Viborg Kommune, at Viborg fortsat er nationalt og internationalt kendt for animation og nye medier. Netop her er der en god branding-værdi for Viborg Kommune, da animationsmiljøet er noget unikt for byen.

Professor i strategi og forretningsudvikling Anders Drejer fra AAU roser i en rapport, at man i Viborg har formået at knytte uddannelse og erhvervsudvikling tæt sammen og skabt et spirende og innovativt miljø, der hører til et af verdens førende miljøer inden for animation og visualisering. Drejer skriver, at The Animation Workshop og hele animationsmiljøet i Viborg er et unikt eksempel på innovativt læringsmiljø i Danmark, hvor man tilmed har en ualmindelig høj tilfredshedsgrad og at stort set alle studerende får arbejde efter endt studie.

Med en fokuseret indsats på området i form af animationsstrategien vil Viborg Kommune løbende kunne fastholde og udvikle dette miljø og skabe en naturlig forbindelse mellem uddannelsesmiljøet, erhvervslivet og kommunen. Animationsstrategien understøtter derfor helt konkret, at The Animation Workshop og Arsenalet fortsat holder til i Viborg og løbende udvikler nye uddannelser, projekter og tiltrækker nye virksomheder.

Mål

Viborg skal være europæisk animationsho-

Her gengives mål/indsatsområder fra vedtagne politikker og strategier samt øvrige mål/indsatsområder, der vedtages i forbindelse med budgettet.

vedstad 2017.

Internationalisering

Viborg Kommune har gennem flere år været en af Danmarks mest internationale kommuner.

Byrådet vedtog i 2009 (sag nr. 258) Politik for internationalisering.

Siden da er såvel erhvervsliv samt forsknings- og uddannelsesinstitutioner blevet stadig mere internationalt orienterede, hvilket også stiller krav til Viborg Kommune. Blandt en lang række internationale initiativer har Viborg Kommune siden bl.a. medvirket til styrkelse af modtagelsen af udenlandsk arbejdskraft, etablering af Viborg Internationale Skole og Studenthouse 111, der bl.a. er ramme for et voksende internationalt studentermiljø, ligesom der er gennemført et voksende antal events med betydeligt internationalt tilsnit. Generelt er disse tiltag kendetegnet ved en intensiveret dialog mellem Kommunen og lokale samarbejdspartnere om internationale muligheder og udfordringer.

Ligeledes har Viborg Kommune indgået i internationale kapacitetsudviklingsprojekter med henblik på at understøtte det lokale erhvervsliv og uddannelsesmiljøer.

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

De seneste par år har Viborg Kommune således i stigende grad fokuseret sine ressourcer til internationalt samarbejde på at understøtte erhvervsliv og uddannelses/forskningsinstitutioner på eksisterende og nye markeder – Kina og andre vækstlande - uden dermed at udelukke aktiviteter i lande, hvor der er konkrete incitamenter til at indlede kontakt.

Mål

Der skal ske en videreudvikling af Viborg Kommune status som en af Danmarks førende internationale kommuner, hvor det internationale indgår som et centralt element i den lokale vækstambition.

Det er samtidig et mål, at børn efter endt skolegang i Viborg Kommune skal være sikret en sprogforståelse og et internationalt udsyn, der styrker børnenes internationale muligheder.

Udbud og efterspørgsel efter erhvervsuddannelser

Som vækstkommune er det vigtigt med tidsvarende uddannelser og et attraktivt og internationalt orienteret erhvervs-/uddannelses- og studiemiljø, der tiltrækker både danske og internationale studerende.

Viborg Kommune vil

- udvikle og skabe optimale vilkår for uddannelser i Viborg Kommune
- være Danmarks førende uddannelseskommune uden for de største universitetsbyer

- fastholde og udvikle eksisterende uddannelser samt bidrage til etablering af nye uddannelser og være en metropol for skabelsen af nye erhvervsrettede uddannelser, der er tilrettet det lokale erhvervslivs behov, og kuvøsemiljøer for iværksætter i uddannelsesinstitutioner
- fremme entreprenørskab i uddannelserne og i samarbejde med erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne udvikle uddannelsesmiljøerne.

Det er et fokusområde at understøtte vidensoverførsel fra forskning og uddannelsesinstitutioner m.fl. til eksisterende og nye virksomheder.

I den netop vedtagne erhvervsstrategi (januar 2014) er fastsat 2 målsætninger, som har betydning som en iboende del af alle målsætninger på uddannelsesområdet:

- Viborg skal kunne tiltrække og fastholde den højtuddannede, kompetente og nødvendige arbejdskraft, og vi skal arbejde intensivt på, at Viborg Kommune udnytter sine styrker til at blive en endnu mere attraktiv bosætningskommune.
- Viborg skal fortsat være en stærk uddannelseskommune med uddannelser, der imødekommer nutidens og fremtidige behov. Dette sker i samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner, Aalborg - og Aarhus Universitet m. fl.

Mål

Viborg på skal udvikle sig til at være en metropol for erhvervsuddannelse, hvor der er sammenhæng mellem udbud og efterspørgsel på erhvervsuddannelser.

Delmål er øget samarbejde med videninstitutioner og øget internationalisering.

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

Effektmål i 2015-2018

Der udarbejdes tre til fem effektmål på hvert politikområde. Effektmål er målbare målsætninger, som retter fokus på effekten af kommunens ydelser for borgerne og samfundet.

	2014	2015	2016	2017
Animation		<p>Hjemmeside om Viborg Kommunes animationsstrategi går i luften i samarbejde med Arsenal og TAW. Formålet med siden er dels at præsentere animationsstrategien og dels at vise de produktioner, der løbende bliver lavet.</p> <p>Der bliver lavet en animationsfilm om selve animationsstrategien, der kan bruges til præsentationer, forklaring og branding.</p> <p>Der bliver nedsat et Animation Board, der fungerer som ambassadører for animation i Viborg.</p> <p>Der bliver produceret animationsprodukter i samtlige fem strategiske indsatsområder i animationsstrategien: Undervisning og pædagogik, sundhed, erhverv, offentlig administration og kultur.</p> <p>Der bliver lavet effektmålinger af de færdige produktioner</p>	<p>Der bliver produceret animationsprodukter i samtlige fem strategiske indsatsområder i animationsstrategien.</p> <p>Viborgs indsats på animationsområdet dokumenteres og vises løbende på Animationsfestivalerne, der afholdes i Viborg.</p> <p>Der bliver lavet effektmålinger af de færdige produktioner.</p>	<p>Der bliver produceret animationsprodukter i samtlige fem strategiske indsatsområder i animationsstrategien.</p> <p>Omtale i landsdækkende medier med markedsføring af Viborg Kommune som et kreativt vækstcenter i Danmark for animation og visualisering.</p> <p>En opnået brandingposition, der profilerer Viborg nationalt og internationalt som producent af funktionel animation – og en profilering af Viborg Kommune som innovativ kommune, der formår at bruge nye medier til at øge kvaliteten af kommunikation med borgerne.</p> <p>Viborg Kommunes måde at bruge animation på bliver set som <i>state of the art</i> inden for offentlig kommunikation – og er dermed med til at skabe en intelligent efterspørg-</p>

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

				sel efter animationsprodukter, hvilket understøtter erhvervet i Viborg.
Internationalisering	<p>International systemeksport til udvikles fortsat som en lokal væksthæder via øget formaliseret samarbejde med lokale virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Fokus er primært på Kina og vækst- og andre lande samt, hvor der måtte være konkrete muligheder for at understøtte vækst i Viborg Kommune.</p> <p>Fokus på muligheder for at understøtte virksomheder og uddannelsesinstitutioner på europæiske nærmarkeder</p> <p>Fokus på tiltrækning af udenlandske investeringer i Viborg Kommune via et fortsat tæt, samarbejde med Invest in Denmark og centrale lokale aktører.</p> <p>Videreudvikling af Viborgs status som om international studieby via et styrket formaliseret samarbejde med uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.</p> <p>Fortsat fokus på via et samarbejde med ViborgEgnens Erhvervsråd styrke tiltræk-</p>	<p>Øget globalt udblik blandt borgere og særligt børn og unge i Viborg Kommune ved at U2I indgår i dialog med relevante forvaltninger, Ungdomsråd, skoler og ungdomsuddannelser mv.</p> <p>En ny, målrettet og vækstunderstøttende international strategi vedtages i 2015 på baggrund af, at U2I er vært for en international konference, der gennemføres i marts 2015 med udvalgte lokale aktører fra erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner mv. Fra og med 2015 gennemføres den internationale konference som en årlig tilbagevendende event (evt. som en del af Snapsting) med henblik på at bl.a. at styrke dialogen om internationalisering og afledte initiativer mellem relevante lokale aktører.</p>		

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

	<p>ning og fastholdelse af international arbejdskraft til lokale virksomheder og uddannelse/forskningsinstitutioner.</p> <p>Effektiviserings- og innovationsdagsorden i Viborg Kommune understøttes via internationalt samarbejde (EU-projekter mv.) gennem en <i>formaliseret dialog mellem U2I og fagudvalgene om fokusområder.</i></p>			
<p>Udbud og efterspørgsel efter erhvervsuddannelser</p>	<p><u>Uddannelseskonference</u> I efteråret 2014 foreslås afholdt en uddannelseskonference for både uddannelsesinstitutioner, Aalborg Universitet, erhvervsliv og Viborg Kommune med henblik på at få en dialog i gang om, hvordan man styrker sammenhængen mellem udbud og efterspørgsel af erhvervsuddannelser og organiserer arbejdet i forhold til at nå målet. Konferencen skal på baggrund af udvalgte oplæg og efterfølgende workshops komme med forslag til konkrete indsatser og handlinger, der medvirker til at matche fremtidens uddannelser med erhvervslivets behov. Oplæg leveres af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og universiteter.</p>	<p><u>Nye erhvervsuddannelser</u> Tiltrække og etablere flere og nye erhvervsuddannelser.</p> <p><u>Samarbejde med videninstitutioner</u> Igangsætning af analyse af udbud af kortere og længerevarende uddannelser og lokalt uddannelsesbehov, i forhold til det udbud, der findes i DK, med henblik på at undersøge, om det er muligt at tilpasse eksisterende uddannelsesstilbud eller tiltrække uddannelser, der ikke findes i Viborg, til Viborg. Dette søges gennemført som forskningsprojekt sammen med Aalborg og eventuelt Aarhus Universitet.</p>	<p><u>Fleksible og praksisnære uddannelseselementer</u> Øget fokus på fleksible og praksisnære på uddannelseselementer, kurser og fag f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uddannelse på deltid - diplomuddannelser - skræddersyede forløb - korte kurser, ideværksteder - projektsamarbejder 	

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

	<p>Konferencen planlægges af en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter for uddannelserne, erhvervslivet og Viborg Kommune.</p> <p><u>Netværk</u> Konferencen kan lede op til etablering af lokalt netværk for samarbejde om sammenhæng mellem udbud og efterspørgsel efter erhvervsuddannelser samt innovation og entreprenørskab med henblik på at følge udviklingen i erhvervslivets kompetencebehov. Konferencen kan også have som formål at igangsætte et forsknings samarbejde på området.</p> <p><u>Praktikpladser og eftervidereuddannelse</u> Samarbejde om at skabe flere praktikpladser Fokus på VEU-centre og eftervidereuddannelse</p>			
--	---	--	--	--

Mål og Midler – Uddannelse, handel og innovation

Budgetramme

Beløb i 1000. kr. og i 2015-priser	Budget 2014	Korr. Budget 2014	Budget 2015	Budget 2016	Budget 2017	Budget 2018
Diverse udgifter og tilskud	0	1.015	2.004	2.004	2.004	2.004
Uddannelse, handel og Innovation	0	1.015	2.004	2.004	2.004	2.004