

Fortsættelse af Viborg Kommunes animationsstrategi

Økonomi- og Erhvervsudvalget besluttede på mødet den 14. juni 2017, at der skal udarbejdes en fortsat og yderligere fokuseret animationsstrategi for perioden efter 2017, og at indholdet i en ny strategi skal tage udgangspunkt i analysen 'Potentialet i en udvidet og fokuseret animationsstrategi'. Endelig besluttede Økonomi- og Erhvervsudvalget, at finansiering af indsatsen i en fornyet animationsstrategi sker i forbindelse med den videre budgetlægning.

En kommende animationsstrategi skal bygge videre på de mange gode erfaringer, som er gjort ifm. 'Animation i Viborg Kommune', der har været den gældende animationsstrategi for perioden 2014-2017, men vil have særligt fokus på at styrke animationserhvervet bl. a. via tiltrækning af investeringer og udvidelse af markedsmulighederne på både det offentlige og det private marked for animationserhvervet i Viborg Kommune. En sådan styrkelse af erhvervet og dermed Viborgs position på det internationale animationsmarked kræver tæt samspil mellem Viborg Kommune og både regionale, nationale og internationale erhvervsaktører, hvilket netop er hovedsigtet med det nye forslag.

Erhvervsudvikling

'Potentialet i en udvidet og fokuseret animationsstrategi' afslører et stort potentiale for antallet af virksomheder og arbejdspladser i animationserhvervet i Viborg Kommune herunder en 300% vækst i antallet af medarbejdere i animationsvirksomheder samt et mere konsolideret animationserhverv med flere etablerede større animationsvirksomheder.

Som eksempel var animationsvirksomheden Nørlum for få år siden 'blot' en lille, lokal virksomhed, men er i dag Oscar-nomineret leverandør til Disney og de største TV-kanaler i USA, og beskæftiger i perioder op mod 100 personer. Ifølge Nørlum skyldes denne succes i høj grad Viborg Kommunes investeringer i animationsmiljøet. Nørlum mener samtidig, at yderligere 2 – 3 virksomheder i Arsenalet kan realisere samme internationale og store udvikling indenfor få år, medens de fleste af de øvrige ca. 30 animationsvirksomheder rummer stort vækstpotentiale, som dog kræver længere tid at realisere.

Animation indenfor de forskellige politik-områder

Den hidtidige animationsstrategi har bl.a. skabt 80 animations-produktioner, især indenfor de kommunale velfærdsområder. Skal denne udvikling fortsætte og implementeres yderligere indenfor de politiske udvalgsområder kræver det fortsættelse af animationsstrategien, herunder midler til projektledelse og pulje til medfinansiering af nye produktioner indenfor sundhed, ældre, læring, det tekniske område osv.

Ovennævnte 2 hovedmålsætninger indgår begge i Byrådets Udviklingsstrategi og er begge med til at understøtte Viborg Kommune som europæisk animationshovedstad.

Den nye potentialeanalyse for animation i Viborg Kommune angiver herudover en række fokusområder, der bør anvendes som pejlemærker i indsatsen. Hvor 'Animation i Viborg Kommune' primært var fokuseret på Viborg Kommunes indsats, vil en kommende animationsstrategi samle en række aktører, som har (eller bør have) en proaktiv rolle for animationserhvervet i Viborg Kommune.

Fokusområderne retter sig dermed mod de tre væsentligste aktører i triple helix-samarbejdet mellem myndighed, uddannelse og erhverv hhv. Viborg Kommune, The Animation Workshop (TAW) og Arsenalet, men også mod de relevante støttefunktioner for samarbejdet i form af VIBORGegnens Erhvervsråd, Invest in Viborg (og dermed også Invest in Denmark) samt Viborg Animations Festival (VAF).

Skal potentialet i en udvidet og fokuseret animationsstrategi indfris er det således en forudsætning, at de ovennævnte 6 aktører alle arbejder tæt sammen om at indfri netop de anbefalinger til indsatsen, som potentialeanalysen formulerer. Viborg Kommune, The Animation Workshop og Arsenalet er alle enige om at potentialeanalysens fokusområder skal være styrende for en kommende animationsstrategi. For Viborg Kommunes vedkommende medfører dette, at Viborg Kommunes indsats og indsatsen gennem Invest in Viborg umiddelbart kan tilrettes anbefalingerne, mens der skal indgås aftale med hhv. VIBORGegnens

Erhvervsråd og Viborg Animations Festival om tilretning af indsatsen. Ud over disse aktører indledes også dialog med andre relevante aktører som Det Danske Filminstitut, Region Midtjylland, flere ministerier og styrelser m.v. om deres (fortsatte) bidrag til understøttelse af indsatsen.

Indhold i en ny og yderligere fokuseret animationsstrategi

I det følgende gøres der rede for hvorledes de anbefalinger, som er opstillet i 'Potentialet i en udvidet og fokuseret animationsstrategi' omsættes til praksis for hhv. Viborg Kommune og Invest in Viborg:

Aktør	Fokus	Anbefalinger til indsats	Konkrete handlinger	Evt. årligt beløb (kr.)
Viborg Kommune	Markedsudvikling	Stimulering af det offentlige marked for funktionel animation	Der udarbejdes en bruttoliste over politiske og administrative fora, interkommunale, regionale og nationale, hvor Viborg Kommune kan påvirke samarbejdspartneres brug af animation. Evt. bevilling til projekter kan ske via animationspulje (se nedenfor).	0
	Kapacitet og nye fysiske rammer	Etablering af nye fysiske rammer til Arsenalet	Der afsøges forskellige muligheder vedr. nybyggeri og rokade på Kaserneområdet. Udgifter hertil finansieres ikke af en kommende animationsstrategi. Finansiering kan ske både i kommunalt og ikke-kommunalt regi og en evt. investering skal over en årrække være selvfinansieret.	0
	Kapital og finansiering	Fortsættelse af animationspulje	Der afsættes fortsat en pulje til medfinansiering af animationsprojekter, der kan medfinansiere op til 50% af samlede projektudgifter. Der vil være forstærket fokus på effekt- og skalerbarhed af kommende støttede projekter. Det kan overvejes at reservere en del af puljen til projekter, der har national karakter.	2.000.000
	Tværgående netværk	Sikre organisering og ansvarlig aktør for klyngen	Der afsættes midler til koordinatorfunktioner, der fortsat skal styrke effekten af Viborg Kommunes anvendelse af animation og fungere som bindeled mellem Viborg Kommune og Arsenalet.	600.000
			Den strategiske styregruppe for indsatsen er bestyrelsesformand for Arsenalet, rektor for TAW og direktøren for Kultur, Service og Events i Viborg Kommune.	
	Brobygning til øvrige kulturelle og erhvervsmæssige initiativer	Der ydes fast årligt tilskud til VAF der skal styrke VAF som udstillingsvindue for erhvervet og sikre matchmaking med kommercielle aktører. Der afsøges løbende mulighed for at koble indsatsen indenfor animation med øvrige udviklingsprojekter i Viborg Kommune, men der afsættes ikke særskilt bevilling til denne understøttelse via en kommende animationsstrategi Der afsættes en årlig pulje til medfinansiering af udviklingsinitiativer med relevante offentlige og private partnere. Der kan være tale om større spektakulære projekter som f. eks. animation på Viborg Domkirke, et animationsmuseum eller anvendelse af animation i formidlingen af De 5 Halder, men også projekter, der har fokus på at etablere udviklingsaktiviteter eller støttefunktioner for animationserhvervet. Eksempler på samarbejdspartnere kan være EU, Erhvervs- og Vækstministeriet, diverse fonde, DFI, Region Midtjylland, Producentforeningen m.v.	1.000.000 0 800.000	
Invest in Viborg	Kapital og finansiering	Tiltrækning af rettighedsholdere og større virksomheder indenfor eller	Der indgås aftale med Invest in Denmark om særlig eksponering af animationserhvervet i Viborg Kommune på udvalgte globale markeder. Særaftalen er en udløber af den generelle samarbejdsaftale med Invest in Denmark	0

		med grænseflader til animation		
I alt				4.400.000

Den hidtidige animationsstrategi har haft et årligt budget på 4.4 mio kr. Hertil er kommet tilskud til Viborg Animations Festival, som år for år er finansieret enten via Byrådets budgetforlig eller gennem primært UHI-udvalget.

De øvrige fokusområder, der er i potentialeanalysen rettet mod hhv. TAW, Arsenalet, VIBORGegnens Erhvervsråd og VAF er primært: Synlighed, kapital og finansiering, professionalisering af animationsvirksomhederne via markedsudvikling og rådgivning (Arsenalet, VIBORGegnens Erhvervsråd og VAF) samt nye kompetenceområder, forskning og flow af talent fra uddannelse til erhverv (TAW).

Organisering i en ny og yderligere fokuseret animationsstrategi

I konstitueringsperioden for 2014-2017 har ansvaret for Viborg Kommunes animationsstrategi ligget i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation. I forbindelse med en ny og yderligere fokuseret animationsstrategi foreslås den politiske forankring placeret i Økonomi- og Erhvervsudvalget, og der foreslås afholdt et årligt møde mellem Økonomi- og Erhvervsudvalget og den strategiske styregruppe. Mødet tager udgangspunkt i en skriftlig redegørelse om progressionen i en ny og yderligere fokuseret animationsstrategi.

Endvidere foreslås afholdt et årligt møde mellem den strategiske styregruppe og udvalgsformænd fra relevante politiske områder i Viborg Kommune mhp. at sikre hensigtsmæssig anvendelse af animation i Viborg Kommune.

Der forudsættes ikke ændringer i den administrative opbygning i relation til implementering af animationsstrategien.